

■卓話■

渡邊史隆幹事



2025-2026年度のイメージ

幹事 渡邊史隆

基本的な考え方

- ①事業活動をしっかりとやる
⇒ 奉仕プロジェクト
- ②親睦活動を楽しむ
⇒ クラブ運営
- ③会員拡大に取り組む
⇒ みんなで

2024-2025年度の奉仕プロジェクトの事業活動

- ①インターアクト年次大会
- ②さんま祭り おへんじ
- ③おへんじな機織機の寄贈
- ④親子体験会
- ⑤若手女子高校文化祭協賛会寄贈
- ⑥さんま祭り 清掃活動
- ⑦おへんじ
- ⑧田舎体験会
- ⑨セレクトリアーバーサイドとの交流
- ⑩おくろ水で夏入り

2024-2025年度のクラブ運営の親睦活動

- ①親睦会(おくろ水・おへんじ・おへんじな機織機・おへんじな機織機)
- ②おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ③おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ④おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ⑤おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ⑥おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ⑦おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ⑧おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ⑨おへんじな機織機(おへんじな機織機)
- ⑩おへんじな機織機(おへんじな機織機)

私は昨年度、RI研修を受けた地区大会に参加したりしながら多くのロータリーの方と話をしたり聞いたりする場がありました。特にRI研修の時に盛岡北ロータリークラブの話をすると「もしかしてものすごく活動してるのでは?」「一番活動なのは?」と感じました。

会員の方も魅力的な方がたくさんいるし、アットホームな雰囲気も悪くないし、けど、会員数は減ってる・・・

盛岡他のクラブでは6人新規入会とか威勢のいい声が聞かれています。

もっと盛岡北ロータリークラブの良さを知ってもらえる必要があるのでは?

今年度重点的に取り組むこと 広報活動を強化 ⇒ SNSでの発信

●目的

①世の中の人々から新しい事業活動、楽しい親睦活動をもっとたくさんの人に伝えたい

②入会を考えている人に対してイメージが伝わりやすい通信のイベント、親睦会の様子や写真集等の掲載とすることで、最後の後押しとなるはず。

③今年度入会希望者である会員の皆さんに対して、積極的に発信をしていくことで、盛岡他のクラブに入るよりは、盛岡北ロータリークラブに入りたいと思わせる印象を他のクラブに与える。

今年度重点的に取り組むこと 広報活動を強化 ⇒ SNSでの発信

●やること

①広報委員会を設置し、SNS発信強化の方法を検討する

【特別委員長 北田善美氏】

②Facebook、Instagramにて公式アカウントを作る

③SNS運用担当者、運用ルールを決める

④みなさんには個人アカウントからのフォローやリツイートによる広がりへの協力をお願いしたい

⑤念のため、顔出しNGの人の確認をしておく

今年度重点的に取り組むこと 広報活動を強化 ⇒ SNSでの発信

●発信によるイメージ戦略 (ブランディング)

●事業活動＝これもやさしい北ロータリー

●親睦活動＝隣のつながりが楽しい北ロータリー

●会員拡大＝みんなも仲間になろう!

盛岡他のクラブのSNS発信状況

- Facebook
- ①盛岡南 フォロワー数747 (月2日現在更新)
- ②盛岡東 フォロワー数146 (2024年度更新止まる)
- ③盛岡西 フォロワー数18 (2024年度更新止まる)
- ④盛岡南 フォロワー数17 (月1日現在更新)
- ⑤盛岡中央 フォロワー数14 (月1日現在更新)
- Instagram
- ①盛岡中央 フォロワー数27

私が入会する時はロータリーが何なのか、誰がいるのか、何をしているのか。まったく知らないまま、つながりだけで入会しました。今いる人々に声をかけても、勧誘しても、みんな同じ状況だろうと思います。その時にInstagramを見てみて、Facebookを見てみて、一言でイメージがすぐに伝わるのではないかと考えて、SNSが後援の勧誘アイテムになると思っています。

みなさん

文字だけのプレゼンテーションしかでしただけが今現在、新規勧誘した時の相手のイメージではないでしょうか? ロータリーって面白いイメージ、奉仕活動? なんかわからない。

もっと何をやっているのか、誰がいるのか、どんな雰囲気なのかを伝える方が入会につながるとは思いませんか?

ということで、このあとは写真と一言コメントで今の盛岡北ロータリークラブを伝えたいと思います。

SNS方式です。こんな感じのSNS発信がかなというイメージです。

2025-2026年度の活動イメージもだいたいこんな感じです。



山地会員 ホールインワン記念のお祝い贈呈



初めての出席報告発表 鳥田会員

■会長報告■

皆様、フェンタニールという合成麻薬を御存じですか。私は産婦人科医ですから、硬膜外無痛分娩に用いる事で以前から知っていましたが、非常に安価でモルヒネの何十倍も鎮痛効果が高いのです。アメリカでは1日300人がフェンタニールを中心とした麻薬による死者がでているとのこと。そのほとんどが中国からの輸出で逆アヘン戦争と呼ばれております。

日本経済新聞がスクープで、中国共産党直営の会社が名古屋に会社を作り、日本を経由してアメリカにフェンタニールを輸出していたことを報道しました。日米関

税交渉に大きな影響を及ぼしているとも言われております。

関税よりももっと大きな問題としてアメリカに輸出されなかった余剰のフェンタニールが国内に蔓延しないかという問題もあります。安価なので日本の同胞特に若者の手に入りやすいと考えられます。こんな大事なことをマスコミでほとんど報じないという事実は不思議でなりません。楽しいロータリーの場には相応しくない内容かもしれませんが、情報共有として話させていただきます。

■幹事報告■

1.先月のクラブ協議委員会の際、ガバナーより届きましたフランチェスコ・アレツツォ会長(イタリア ラグーザ RC)のメッセージである“UNITE FOR GOOD”のバッジを皆さんにお渡ししております。まだ受け取っていない方はお帰りの際、事務局へお声がけください。

2.2025-26年度 台湾国際大会ご参加のお願い

2026年6月14日から17日まで台湾・台北市にて開催される「ロータリー国際大会」への案内が届いております。6月14日には柴田茂ガバナーエレクトが企画しているガバナーナイトも開催予定です。大会案内資料をご希望の方は事務局よりメール添付にてお渡しいたします。

3.来週の例会は夜例会、クラブ協議会です。お間違えの無いようお願いいたします。(会長、幹事はガバナー補佐と懇談があるため 18時マークュリー)

■メーキャップ■

北田春美会員 (2/28 盛岡RC)

田村清記会員 (4/16 盛岡西北RC)

中川めぐみ会員 (5/24 IM)

高橋貞勝会員 (6/1 田植え)

鳶田洋一会員 (6/22 コンペ表彰式懇親会)

SMILE

☆黒川賀重会長…今日も皆様にお会いできて嬉しいのでスマイルします。

☆渡邊史隆会員…卓話がんばります。

☆工藤泰会員…渡邊幹事の卓話にスマイルいたします。

☆岩井澤昭一会員…今日も皆様にお会いできて嬉しいのでスマイルします。

☆吉田祐一会員…渡邊幹事の卓話にスマイルします。

☆海野講榮会員…今日は早めに失礼しますので、お詫びの気持ちを込めてスマイルします。

☆藤澤大祐会員…渡邊新幹事のこれからの1年にスマイルします。

出 席 報 告

会員数	34名
出席数	14名
出席率	42.0%
前々回修正出席率	60.6

卓話予定：ゲストスピーカー